

## منصة "نُسك" تُقيم لقاءً تعريفياً ومعرضاً تفاعلياً في مدينة جاكرتا الإندونيسية



جاكرتا، إندونيسيا اليوم - تُقيم المنصة الحكومية الموّحدة "نُسك" [nusuk.sa](http://nusuk.sa) لخدمة قاصدي مكة المكرمة والمدينة المنورة، في الثلاثين من أبريل الجاري لقاءها التعريفي والمعرض التفاعلي المصاحب له، في العاصمة الإندونيسية "جاكرتا"، بحضور معالي وزير الحج والعمرة الدكتور توفيق بن فوزان الربيعة، ومعالي وزير الشؤون الدينية في إندونيسيا، ياقوت قوماس، وعدد من الشخصيات الرسمية في الحكومة الإندونيسية، إضافة إلى مسؤولي الهيئة السعودية للسياحة.

وتعتبر جمهورية إندونيسيا -حسب الإحصاءات السعودية الرسمية- من أبرز الدول التي يفد منها المعتمرون والزوار، حيث استقبلت المملكة نحو 1.5 مليون معتمر وزائر إندونيسي على مدار العام الماضي 2023. وتهدف "نُسك" من خلال هذه الجولة إلى التعريف بالخدمات والتسهيلات التي تقدمها المنصة لضيوف الرحمن من المعتمرين والزائرين، وسط حضور مميز من الشركاء التجاريين الممثلين لشركات ووكالات السفر والسياحة والعمرة من الجهات العاملة في هذا القطاع من المملكة العربية السعودية وجمهورية إندونيسيا، والذين يزيد عددهم عن 700 شريكاً تجارياً.



ويُعد السوق الإندونيسي من أهم الأسواق على مستوى جنوب وشرق القارة الآسيوية، ويأتي تنظيم اللقاء التعريفي والمعرض المصاحب له في إطار العلاقات الراسخة بين المملكة العربية السعودية وجمهورية إندونيسيا التي تمتاز بالكثير من الجوانب المشتركة، مما يعزز العلاقات الأخوية بين البلدين الشقيقين، ويضمن زيارة مريحة وآمنة للزائرين الإندونيسيين للتعرف إلى المملكة.

كما ستطرح الهيئة السعودية للسياحة خلال اللقاء التعريفي، برنامج «رحلة الهجرة»، الذي يوفر للزائرين فرصة تجربة رحلة مميزة يتعرفون خلالها إلى جانب إضافي بعيدًا عن التجربة الروحية، حيث تعرّفهم إلى قصص مميزة ضمن جولاتهم في مختلف أرجاء المملكة.

وتأمل منصة "نُسُك" أن يسهم اللقاء التعريفي، في تعزيز الشراكة الاستراتيجية بين ممثلي القطاع الخاص العاملين في وكالات السفر والعمرة من البلدين؛ للإسهام في رفع جودة الخدمات المقدمة للمعتمرين وزوار مكة المكرمة والمدينة المنورة، من المواطنين الإندونيسيين، وتحسين تجربة ضيوف الرحمن وزيادة أعداد المعتمرين القادمين من الخارج، بما يتوافق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.



ولتدعيم حضورها بين ضئاع قطاع السفر والعمرة في صناعة سوق السفر والعمرة بجمهورية إندونيسيا، أدرجت "تُسك" اللغة الإندونيسية ضمن لغات خدماتها الرئيسية، فضلاً عن ما توفره من الموثوقية والأمان، والمعلومات التوعوية والدلائل حول كيفية أداء العمرة، وإمكانية قيام المرأة بالعمرة والزبارة من دون شرط وجود المحرم، بالإضافة إلى الأنشطة والفعاليات والمواقع التاريخية والإثرائية في مكة المكرمة والمدينة المنورة، والدخول إلى منصات السفر والسياحة لحجز البرامج والباقات المتنوعة، والمفاضلة بين الباقات والبرامج المتنوعة المُقدّمة من شركاء المنصة من القطاع الخاص.

وعلى هامش اللقاء التعريفي، ستستعرض الهيئة السعودية للسياحة أمام المواطنين الإندونيسيين والسياح من مختلف دول العالم، خلال الفترة من 1 إلى 5 مايو، تجربة تقنية الواقع الافتراضي (VR) لمشاهدة مجموعة مميزة من القصص التاريخية الإسلامية والتعرف على صناعة السُّبح، في مول كوتا كازبلانكا (Kota Kasablanka)، إلى جانب تخصيص أجنحة للشركات المعتمدة لدى المنصة في السوق الإندونيسي، للتعريف بخدماتها وباقات العمرة للراغبين في أداء المناسك.



والجدير بالذكر، أن "تُسك" هي البوابة السعودية الموحدة التي أطلقتها الهيئة السعودية للسياحة بالتعاون مع وزارة الحج والعمرة؛ بهدف تطوير تجربة ضيوف الرحمن وتيسير إجراءات قدومهم لأداء العمرة والزبارة من جميع أنحاء العالم، حيث تجمع المنصة أكثر من 200 شريك، يقدمون خدماتهم بجودة وكفاءة عالية، والتي تشمل السكن، والإقامة، والطيران، والضيافة، فضلاً عن التقدم بطلب الحصول على التأشيرة الإلكترونية، لتيسير رقمنة إجراءات الوصول لأداء مناسك العمرة، وزبارة المسجد النبوي والروضة الشريفة، إلى إمكانية أداء مناسك العمرة بأي نوع التأشير التي حصلوا عليها، والإقامة لمدة تصل إلى 90 يومًا خلال العام الواحد بالإضافة إلى زيارة المعالم التاريخية في المدينتين المقدستين، وتوفير تجربة روحية استثنائية لضيوف الرحمن طوال العام، مع إمكانية زيارة الجهات السياحية السعودية المتنوعة من حيث الطبيعة والتراث والثقافة، فضلاً عن زيارة مختلف مدن المملكة العربية السعودية التي تتمتع بجماليات مختلفة والتعرف على كرم الضيافة الأصيل من الشعب السعودي.

